

• **Маркетинговые исследования**

Продукт	Содержание продукта	Стоимость, руб.	Срок выполнения
<p>Пакет «Исследование конкурентов»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Выявление основных конкурентов, оценка их текущих долей на рынке; • Контактные данные; • Показатели финансово-хозяйственной деятельности; • Мониторинг цен на основную продукцию; • Анализ маркетинговой активности; • Основные рынки сбыта; • SWOT-анализ. 	<p>От 70 000</p>	<p>15-20 раб. дней</p>
<p>Пакет «Исследование потребителей»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Описание основных потребителей и их сегментация; • Описание факторов, влияющих на объемы потребления; • Оценка текущих объемов потребления каждой из групп потребителей; • Выявление самой перспективной группы; • Оценка мотивов приобретения товара; • Выявление покупательских предпочтений 	<p>От 60 000</p>	<p>15-20 раб. дней</p>
<p>Пакет «Исследование товаров»</p>	<p>Данный вид исследования помогает определить модификации, необходимые в предлагаемом Вами товаре, для того чтобы соответствовать выявленным требованиям покупателей. В рамках данного исследования определяется новизна и конкурентоспособность Вашего товара, его соответствие законодательным нормам и правилам, его способность удовлетворить существующие и перспективные требования покупателей необходимость совершенствования в соответствии с выявленными требованиями покупателей, законодательных актов и стандартов</p>	<p>От 70 000</p>	<p>10-15 раб. дней</p>

Продукт	Содержание продукта	Стоимость, руб.	Срок выполнения
Пакет «Обзор рынка»	<ul style="list-style-type: none"> • Оценка объема и потенциала рынка; • Динамика и основные тенденции развития рынка за 2 года; • Прогноз развития рынка на 2 года; • Объем и соотношение импорта/экспорта; • Основные импортеры рынка, оценка их текущих долей; • Основные местные игроки рынка, оценка их текущих долей; • Основные группы потребителей, оценка объемов их потребления; • Описание основных потребителей; • Ценовой анализ; • Выводы и рекомендации по желанию. 	От 100 000	20 раб. дней

Дополнительные услуги

Наименование услуги	Описание	Стоимость, руб.
«Плюс год»	Прогноз развития отрасли или ретроспектива	5 000 за один год
«Зарубежные рынки»	География исследования может охватывать всю карту мира	Обсуждается индивидуально
«Дополнительный продукт»	Заказ анализа двух продуктов и более, а также сегментация продукта по необходимому типу	Обсуждается индивидуально
Перевод отчета на английский язык	-	Обсуждается индивидуально

Методология

Сбор и анализ вторичной информации о рынке	Под вторичной информацией понимаются данные статистических агентств, данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), таможенной службы, специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки SMEInfo, данные готовых исследований других компаний.
Анализ материалов, поступающих от участников рынка	Анализ специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации.

Изучение финансово-хозяйственной деятельности участников рынка	Показатели работы участников рынка формируются на основе данных из специализированных закрытых информационных баз.
Экспертный опрос участников рынка	Работа специалистов в ходе исследовательского проекта построена таким образом, что информация из вторичных источников, должна быть подтверждена и дополнена в ходе экспертных интервью со специалистами, профессионально работающими на исследуемом рынке. Обычно данные собираются в ходе телефонных интервью с экспертами отрасли. За дополнительную плату мы готовы предоставить Вам записи и транскрипты телефонных разговоров.

В данных прайс-листах представлен не полный перечень услуг компании. Указанные цены являются ориентировочными и могут колебаться в зависимости от исследуемого рынка, географии исследования, периода и пр.